

INTERNETAUFTRITT

I. IMPRESSUM (§ 5 TELEMEDIENGESETZ)		
Sind folgende zwingenden Angaben enthalten? Falls nein:ergänzen!	Ja	Nein
1. Vor- und Nachname		
2. Firma, Rechtsform und voller Name des Vertretungsberechtigten (bei juristischen Personen)		
3. Vollständige (= ladungsfähige) Anschrift (Postfach reicht nicht!)		
4. E-Mail-Adresse und Telefonnummer (Telefon- bzw. Faxnummer: nicht zwingend. Notwendig aber: zwei schnelle Kommunikationsmethoden!)		
5. Registerangaben (Handelsregister, Vereinsregister etc. mit Nummer)		
6. Umsatzsteuer- oder Wirtschafts-Identifikationsnummer		
7. Zuständige Aufsichtsbehörde (soweit eine Zulassung erforderlich)		
8. Berufsinformationen (z.B. Kammerzugehörigkeit, Berufsbezeichnung, Staat, in dem diese verliehen wurde, berufsrechtliche Regelungen)		
9. Bei Aktiengesellschaft / GmbH, die sich in Abwicklung oder Liquidation befindet, Angaben hierzu		
10. Ist das Impressum leicht auffindbar und direkt "anklickbar"? (höchstens 2 Klicks von jeder Seite des Internetauftritts aus, bitte immer separat und nicht unter AGB, Datenschutzerklärung usw.)		
11. Wird das Impressum eindeutig bezeichnet? (am besten direkt als "Impressum", zulässig ist aber auch die Bezeichnung "Kontakt")		
Nicht zum Impressum gehörend, aber wichtig und oft vernachlässigt: Urheber-Nachweis bei verwendeten Fotos (ggf. ergänzen!)		
12. Sind Urheber der Bilder korrekt benannt? (Name, Studio, ggf. fotolia etc. Platzierung unter dem Bild und zusätzlich als Bildquelle)		

Eine Datenschutzerklärung gemäß § 13 TMG ist zwingend erforderlich, soweit bei der Nutzung der Seite personenbezogene Daten erhoben und verarbeitet werden. Auch auf eine Verarbeitung außerhalb der EU ist hinzuweisen. Dies alles hat in allgemein verständlicher Form zu geschehen. Zunächst die zwingenden Angaben:		
II. DATENSCHUTZERKLÄRUNG (§ 13 TELEMEDIENGESETZ)		
Sind folgende Angaben enthalten und verständlich formuliert?		
1. Wird erläutert, was personenbezogene Daten sind?		
2. Ist für die Nutzer nachvollziehbar erklärt, welche ihrer Daten genau zu welchem Zweck erhoben, verarbeitet oder genutzt werden?		
3. Wird über die Verwendung von Cookies korrekt informiert? (Pop-up: Zustimmung des Nutzers? Hinweis auf Deaktivierungsmöglichkeit? etc.)		
4. Wenn Analysetools genutzt werden (Google Alalytics etc.): wird dies erläutert bzw. werden die Daten anonymisiert übermittelt?		
5. Erklärung, dass personenbezogene Daten (außer den genannten Fällen mit Zustimmung) nicht an Dritte weitergegeben werden?		
6. Wird für Nutzer klar, dass sie einen Anspruch auf Auskunft u.a. über ihre gespeicherten Daten haben? (§ 6 BDSG)		
7. Können Nutzer eine erteilte Zustimmung zur Verwendung personenbezogener abrufen und jederzeit widerrufen?		
8. Sind Ihre Kontaktdaten als Datenschutzbeauftragter und Ansprechpartner für weitere Fragen der Nutzer gut auffindbar?		
9. Ist die Datenschutzerklärung leicht auffindbar bzw. direkt "anklickbar"? (wie das Impressum)		
10. Wird für Social-Media-Plugins ("Gefällt mir" etc.) eine "2-Klick-Lösung" verwendet?		
Wenn nein: bitte ergänzen!		

Um Abmahnungen entgehen zu können sind folgende Fragen, vermutlich durch einen Anwalt zu prüfen:

Haben Sie vor der Domainregistrierung geprüft, ob Ihre Domain gegen Markenrecht, Namensrecht oder Wettbewerbsrecht verstößt?		
--	--	--

Haben Sie geprüft, ob Ihr Produktname oder die Bezeichnung Ihrer Dienstleistung gegen Markenrecht, Namensrecht oder Wettbewerbsrecht verstoßen?		
---	--	--

Häufige Rechtsverstöße bei Unternehmen, die Waren oder Leistungen online anbieten, stammen aus den Bereichen Werbung und Marketing. Wird der Newsletter rechtssicher versendet? Verstoßen die Google-AdWords-Kampagnen gegen geltendes Recht? Ist die Facebook-Unternehmensseite rechtssicher gestaltet? Bieten Sie Waren oder Leistungen auf Ihrer Seite an oder bewerben Sie Waren oder Dienstleistungen?		
--	--	--

Verkauf in den europäischen Raum

Das Fernabsatzrecht ist ein juristisches Mienenfeld. Fernabsatz umfasst dabei alle Geschäfte zwischen Unternehmen und privaten Kunden im Internet. Es gibt eine nahezu unüberschaubare Flut von rechtlichen Pflichten und gesetzlichen Vorgaben, die hier zu beachten sind.		
Verkaufen Sie auf Ihrer Website Waren oder bieten Dienstleistungen für private Endkunden an?		